

BUDSKABER DER BATTER

- et kort kursus i Pecha Kucha

Tirsdag d. 19. april kl. 9.00 – 12.00

» Har du nogensinde sagt ja til at præsentere dit projekt på 10 minutter – og så været halvvejs, da der var gået 15?

» Hvad ville du sige til at lære en metode, hvor du kan ramme dit publikum på 6 minutter og 40 sekunder?
– Ramme dem, så de husker.

Med formatet Pecha Kucha har du som oplægsholder 20 slides à 20 sekunder og får således 6:40 til at formidle hele dit budskab. Og med de rette tips, tricks og tilgange er dette format fantastisk inspirerende.

Hvis man vel og mærke ved, hvordan man kan bygge det op.

På dette kursus vil vi arbejde med at finde kernen af budskabet. Vi dropper de lange mellemregninger, uden det bliver overfladisk. Vi udfordrer os selv, uden at det bliver stressende. Og næste gang du får 10 minutter til at præsentere dit projekt, vil du have tid i overskud til spørgsmål og klapsalver.

Den erfarne Pecha Kucha-formidler, Theodor Klostergaard fra Idébanden fører os igennem et forløb, der består af oplæg og praktiske øvelser.

Medbring computer og en idé eller et konkret projekt, som du ønsker at lave en præsentation til.

Inden kurset kan du overveje:

- » Hvad er dine væsentligste pointer?
- » Hvad er det vigtigste for publikum i dit projekt?

PRAKTISK INFORMATION:

Sted:

Herning Bibliotekerne
Mødelokale: Kørner2
Østergade 8,
7400 Herning

Pris:

Deltagerbetaling ved kursus/seminar:

- » Medlemmer: **gratis**
- » Op til 2 kolleger: 150 kr. (ekskl. moms) per. person
- » Øvrige: 250 kr. (ekskl. moms) per person.

Læs mere om medlemskab på:
bumkultur.dk/om-bum/bliv-medlem-2016/

Tilmelding:

Udfyld formularen på
bumkultur.dk/bum-kursus-foraar-2016-tilmelding/

Tilmeldingsfrist:

Tirsdag den 12. april

Ved afbud efter tilmeldingsfristen refunderes deltagergebyret ikke.