

Kunne du godt bruge et par gode råd til, hvordan du og din institution kan arbejde med **KOMMUNIKATION**?

Onsdag den 18. november kl. 9:00-12:00

FÅ JERES VIDEN TIL AT BATTE FOR BRUGERNE

Ved I, hvad der optager dem, jeres viden er relevant for? Hvordan er jeres viden brugbar for dem? Hvordan får I bedst jeres viden ud til dem, I gerne vil have skal bruge den? Hvordan er sociale medier vejen frem for jer? Hvor er jeres brugere, og hvor vil I være? Hvordan inddrager I målgruppen i jeres kommunikation?

VIS JERES VIDEN

Hvordan får I synliggjort jeres viden og resultater for relevante aktører? Hvordan kan I bedst positionere jer? Hvad står I for?

Camilla Mehlsen er underviser på kurset. Hun vil sørge for både at komme med gode råd og eksempler, som er relevante for alle jer, der arbejder med børne- og ungekultur. Desuden bliver der mulighed for i fællesskab at arbejde med dine behov: kommunikation i din institution eller dit projekt.

Camilla Mehlsen er stifter og direktør af Mehlsen Media. Hun arbejder i krydsfeltet mellem medier, læring og teknologi og har flere års erfaring med forskningskommunikation. Camilla er jævnlig ordstyrer for forskningsbaserede debatter, bl.a. for Information og Aarhus Universitet og holder oplæg om digitale børn og unge. Hun laver også medietræning af eksperter. Hun er bl.a. tidligere forlagschef for Danmarks Pædagogiske Universitetsforlag og kommunikationsleder for Learning Lab Denmark. Cand. mag. i dansk.

www.mehlsenmedia.dk

PRAKTISK INFORMATION:

Sted:

Den Kreative Skole
Bindslevs Plads 7
Silkeborg

Pris:

Kurset er **gratis** for medlemmer af foreningen BUM – og medlemmet kan tage én kollega med gratis
Øvrige: 250 kr.

Tilmelding:

Udfyld formularen på
www.bumkultur.dk/tilmelding-til-kort-kursus-kommunikation/

Tilmeldingsfrist:

Onsdag d. 11. november.

Ved afbud efter tilmeldingsfristen refunderes deltagergebyret ikke.